

La revista del Ocio, la Recreación y el Deporte para todos

A photograph of Albert Soler, a male runner, in the foreground of a marathon. He is wearing a red t-shirt, black shorts, and a race bib that reads 'Mizuno', 'Albert', '777', and 'Ajuntament de Barcelona'. He is smiling and giving a thumbs up. Other runners are visible in the background.

Albert Soler, un deportista al frente del CSD

Informe: Los nuevos responsables de la actividad deportiva autonómica y municipal

Confidencial: Alejandro Blanco, Jaime Lissavetzky, Roberto Parra y el CSD

Entrevistas: Alcorcón, Castilla-La Mancha, Pozuelo, Air Europa e Ingesport

FEMP, FMM, Comunidades, Ayuntamientos, Fundaciones, Munideporte, Opinión,...

GABRIEL SÁEZ

Presidente de Ingesport

“La relación con las instituciones es excelente y de colaboración”

La empresa Ingesport es una de las principales promotoras en España de la gestión público-privada de los centros de fitness. Esta fórmula ofrece a los ciudadanos un servicio de calidad a buen precio, sin coste para la institución pública. Su presidente es Gabriel Sáez.

¿Cuándo nace Ingesport y con qué objetivos?

Ingesport es una empresa dedicada a la industria de la salud, deporte y ocio, fundada en 1995. El principal objetivo es ser una empresa española, con vocación de liderazgo a nivel nacional y proyección internacional en el ámbito europeo y mundial, capaz de situarse en nichos de mercado innovadores y de anticipar tendencias.

¿Cuáles son sus actividades más destacadas?

● Construcción y Explotación de Centros Deportivos Propios de colaboración público-privada. Es la línea que mayor desarrollo está experimentando desde hace dos años. Contamos con 12 grandes centros Go-Fit en Madrid (Montecarmelo y Vallehermoso), Córdoba, Torrejón de Ardoz, Ciudad Real, Maracena, Málaga (Huelin y Segalerva), Santander, Valla-

dolid y Lisboa (Campogrande y Olivais).

● Consultoría Estratégica para terceros (especialmente Spa, Hoteles y Campos de Golf). Estas instalaciones necesitan incorporar servicios deportivos y de salud en las secuencias de ocio que ofrecen a sus clientes, pero no tienen capacidad para generar ninguna de las fases del desarrollo de la actividad.

● Wellness Corporativo. Los beneficios de la actividad física aplicados a los Recursos Humanos de una empresa son cuantificables de modo inmediato. Reducción de bajas laborales y de gastos médicos, aumento de la motivación y el rendimiento del equipo, acercamiento y amabilización de la empresa frente al trabajador, así como la mejora de la comunicación entre los trabajadores y la dirección.

¿Qué proyectos tienen para esta temporada?

Tenemos grandes retos

con la puesta en marcha este otoño de tres de los grandes centros municipales (Maracena, Ciudad Real y Torrejón de Ardoz) y la continuidad de las obras de otros siete centros con plazos de ejecución de unos 12 meses. Por otro lado, potenciamos la expansión internacional con la mira puesta en países como Francia, Italia y Polonia. También reforzamos los pilares de la compañía en cuanto a sistemas de la información, unificación de nuestro producto de salud y deporte en una plataforma coherente y mejora de procesos operativos y de ventas.

Colaboran con varias instituciones públicas. ¿Cómo es la relación?

Las relaciones con las distintas instituciones públicas son excelentes en un entorno de colaboración cercano y bajo la filosofía “gano-ganas”. Estas instituciones tienen el man-





dato constitucional de tutela del derecho de los ciudadanos a practicar deporte. Aun con el gran desarrollo de instalaciones deportivas desde 1975, todavía España presenta un déficit impresionante en instalaciones deportivas. Además, tienen evidentemente limitada su capacidad de generar infraestructuras y la colaboración público-privada permite generarlas, siempre bajo la tutela de las instituciones y con criterios de máxima calidad a un precio bajo, deporte para todos y usos de máxima demanda.

¿Cuál es la clave del éxito de sus centros deportivos?

Instalaciones bien localizadas, construidas en precio, plazo y calidades óptimas, con los tamaños de piezas y las circulaciones adecuadas a la demanda de los ciudadanos, con el concepto de todo incluido. Ofrecemos deporte para toda la familia (parking, vestuarios amplios, gran sala de fitness, salas colectivas con amplísima oferta de clases, piscinas, Spa, etc...), con la incorporación de tecnologías de vanguardia y maquinaria de última generación, con un servicio que cuida los últimos detalles y vela por el bienestar del usuario para que consiga sus objetivos de salud; y a precios muy bajos regulados por ordenanzas.

“
Contamos con
12 grandes
centros de
fitness Go-Fit
”

¿Qué importancia le otorgan a la salud a través de la actividad física?

La actividad física, el descanso y la nutrición inteligente son los tres pilares para tener una salud que nos permita vivir más tiempo y en mejor aptitud.

¿Considera que los españoles realizan suficiente ejercicio?

Aunque la práctica deportiva en España sigue en aumento, se desarrolla de forma desigual en los distintos ámbitos geográficos. Es evidente que, cuanto mayor es la oferta deportiva, más ciudadanos se animan a hacer ejercicio, independientemente de su edad o condición física. Hay mucho camino por recorrer, pero estamos en la línea adecuada. Creo que hay medidas pendientes en nuestro sistema deportivo en diversos ámbitos.

¿Cuáles son los beneficios de acudir a un centro de fitness?

Un centro de fitness por sí mismo no aporta gran cosa, pero acudir a un centro de ocio, salud y deporte tiene beneficios tremendamente tangibles en la calidad de vida del usuario, que verá cómo vive más tiempo y más plenamente que aquellos que llevan una vida sedentaria y desmotivada hacia los hábitos saludables.

● F. S.

● **Año de creación:** 1995

● **Organigrama:**

- Presidente: Gabriel Sáez
- Director General: Jaime Gutiérrez
- Director Corporativo: Rafael Cecilio
- Director Técnico: Carlos Bernardos

● **Dirección:** C/Monasterio del Paular 2, 28049 (Madrid)

● **Teléfono:** 91 398 59 90

● **Fax:** 91 427 35 72

● **Página Web:** www.ingesport.es

● **E-mail:** comunicacion@ingesport.es

● **Objetivos:**

- Empresa dedicada a la industria de la salud, deporte y ocio
- Vocación de liderazgo a nivel nacional y proyección internacional en el ámbito europeo y mundial
- Situarse en parcelas del mercado innovadores
- Anticipar tendencias

● **Servicios:**

- Gestión de instalaciones municipales (a través de los Centros de Fitness Go-Fit)
- Corporate Wellness (los beneficios de la actividad física aplicados a la política de Recursos Humanos)
- Consultoría Estratégica y Management (concebimos adecuadamente la propuesta que el cliente necesita)

● **Clientes:**

- Centros Go-Fit (Ciudad Real, Córdoba, Granada-Maracena, Lisboa-Campo Grande, Lisboa-Olivais, Madrid-Montecarmelo, Madrid-Vallehermoso, Málaga-Huelin, Málaga-Segalera, Santander, Torrejón de Ardoz y Valladolid)
- Centro Corpowellness Distrito C
- Centros Elisyum (Eurobuilding, Alanda, Almenara)
- Absara Spa
- Telefónica
- Iberia
- El Corte Inglés
- Aena
- Human Performance Institute
- Hoteles (NH, Grupo Barceló, Turespaña, Sotogrande Health Resort, entre otros)